

SCHAU fenster BUMMEL

EINKAUFSWAGERL.

Der New Yorker Designer Nik Bentel hat auf Einladung der Supermarktkette Lidl eine Clutch mit Wagerl-Anmutung gestaltet. Die „Trolley Bag“ gab es als limitierten Drop online zu kaufen.



WILDWUCHS. Illustrationen der Niederländerin Mariken van Heugten zieren eine limitierte XL-Edition von Dr.-Hauschka-Produkten, etwa Hand- und Gesichtswaschcreme.



FEST DER SINNE.

Ihre neue Kollektion präsentiert Julia Skergeth in einem multisensorischen temporären Shop in der Barvinskyi Art Gallery an der Seilerstätte in Wien bis 18. April.



GASTSPIEL. Parallel zur Pariser Modewoche findet seit einigen Saisons die Messe Matter & Shape statt: Stets zugegen ist Traditionsbetrieb Lobmeyr, heuer mit einer von Luca Guadagnino gestalteten Kojе.



STIPPVISITE. Der Südtiroler Andreas Steiner betreibt zwar sein Modelabel Rier in Paris, er unterhält aber auch gute Verbindungen zu Wien, weil hier einige seiner Produzenten und Zulieferer sitzen. Die Kampagne zur neuen Kollektion – besonders beliebt sind

unter Fashionistas seine Fleece-Pullis (links oben) – hat er stimmigerweise unter das Motto „Vienna Impressions“ gestellt und vor Ort fotografieren lassen. Mit im Gepäck hatte er auch die neuen Schuhmodelle aus seiner Kooperation mit der Marke Salomon.