

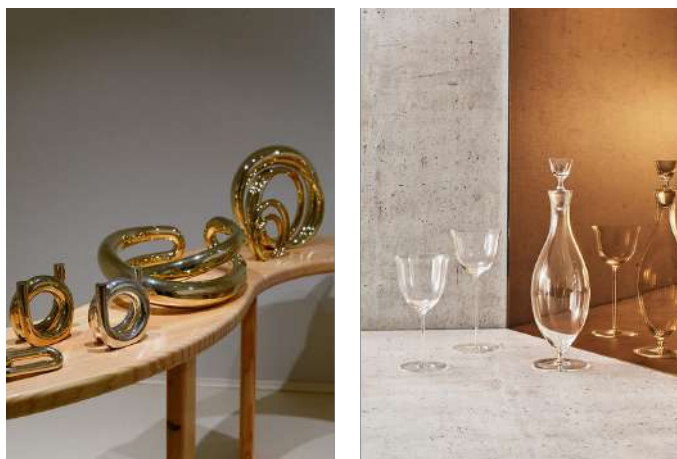


MATTER and SHAPE: Candy Dish di Oswald Haerdtl 1925, Lobmeyr

Prima edizione di MATTER and SHAPE: perché un'altra fiera e perché in questo momento? Cosa dobbiamo aspettarci?

Lavoro nell'industria della moda da tempo e, negli ultimi dieci anni, ho avuto la sensazione che diventasse sempre più noiosa e meno stimolante. Ed è buffo, perché ho dovuto interessarmi di design per trovare ispirazione e progetti davvero creativi. L'aspetto interessante di questa iniziativa è che per noi non c'è un'attività separata dall'altra: è impossibile, di fatto, ignorare l'appassionata fusione che continua ad evolversi tra moda e interni. Per capirlo, basti guardare Jacquemus che ha iniziato a creare riedizioni degli arredi per esterni di Gae Aulenti, Prada che invita Ronan Bouroullec e Konstantin Grcic a disegnare borse e Birkenstock che ha collaborato con Faye Toogood e il marchio homeware Tekla. Senza contare le case di lusso come Dior, Louis Vuitton, Fendi e Hermès che ogni anno creano intere collezioni di arredi rigidi e morbidi. Alla luce di questo fenomeno, che è ancora agli albori, abbiamo deciso di prendere posizione e di dare spazio a una nuova sinergia, forti della nostra esperienza nel settore.

Take new design salon Matter and Shape, which made its Paris debut this year at the Jardin des Tuileries. Over the course of the four-day event, 33 exhibitors from the fields of design, fashion and craft gathered to showcase their latest objects and collaborations. There were established brands, such as Alessi, Rick Owens and Lobmeyr (pictured, on right) and emerging names, including jeweller Charlotte Chesnais (pictured, on left) silversmith Natalia Criado and homeware designer Sophie Lou Jacobsen. These were complemented by a series of talks that involved the likes of Milan-based studio Formafantasma and Dutch designer Sabine Marcelis, who shared their views about the industry today. Guest accreditation was free and open to all, resulting in an eclectic mix of visitors, with design enthusiasts rubbing shoulders with fashion-week attendees.



“Many people in the French capital and in fashion will have never been to the [world’s biggest furniture fair] Salone del Mobile in Milan,” says Matter and Shape’s artistic director Dan Thawley. “We felt that the designers who we were exhibiting deserved to have a bigger platform. We wanted to be more democratic as a space and speak to a wider audience, not just industry insiders.” Initiatives such as Matter and Shape are a welcome break from the feeling of exclusivity that is often associated with fairs and fashion weeks – and a testament to the unique energy that comes out of cities during these creative fixtures. Everywhere you look, Paris is abuzz with pop-up boutiques, new exhibitions and temporary art installations. It’s a sign that perhaps the most relevant trends emerge not in insider circles but beyond their confines, in spaces such as these.

[...]



Le stand de J. & L. Lobmeyr scénographié par Formafantasma. © Celia Spenard-Ko