



GOURMET

Für alle, die Kulinarik,
köstliche Drinks und
Baraccessoires
lieben

● 1. „Nanettes Backbuch – die gesammelten Rezepte einer Landbäuerin“, erschienen im ARS Vivendi Verlag, € 20,90 ● 2. Theater-Kochbuch „My Stage is my Kitchen“ von Lilli Nagy, Caroline Peters et al., erschienen im Wolfgang Pfeifenberger Verlag, € 34,90 ● 3. „Soup Easy“ Suppenbereiter von Kenwood, € 99,99 ● 4. Herzhaftes Basilikumpesto von der Pastamanufaktur Nonna Eliana, € 4,80 ● 5. Zwetschken-Balsam-Essig von Mautner's Specialitäten, € 10,90 ● 6. Sauerkraut mit Champagner von Staud's, € 1,99 ● 7. Gin-Christbaumkugeln von Aeijst, € 39,95 bei Wein & Co. ● 8. „Drinks at Home“ liefert 16 exquisite, eigens kreierte Cocktails von acht bekannten österreichischen Bars direkt nach Hause. Zustellung in ganz Österreich möglich. € 13,- ● 9. Eleganter Espresso-Kocher von Stelton, € 59,90 ● 10. Cocktail-Set von Westwing, € 34,99 ● 11. Minibar von Woodman, € 184,- bei Westwingnow.de ● 12. Tumbler aus mundgeblasenem Kristallglas von Studio Mark Braun, Glas Manufaktur J. & L. Lobmeyr und Monkey 47. Zwei Stück um € 89,99, www.monkeykiosk.com ● 13. Hazelnut Vodka von Kartoff, € 17,80 ● 14. Käsemesser-Set von Andrea House, ca. € 20,-

Mit lieben Grüßen vom Christkind

7



8



12



13



14



Köstliches, Praktisches, Schönes, Soziales:
Geschenktipps für Ihre Liebsten – und auch für unliebsame Bekannte und Verwandte ...

Von Sinah Edhofer und Christine Lugmayr

SPORT

Für Bewegungsjunkies und Outdoor-Fans

1



2



3



4



5



6



●1. Sonnenbrille von Moncler, € 280,- ●2. Pullover von Falke, € 199,- ●3. Skibrille „4D Mag Rock Salt Tannin“ von Smith, € 280,- ●4. Kuschelige Haube „Noxino“ von Eisbär, € 39,99 ●5. Turnmatte „Air Board“ von Airtrack Factory, € 278,- bei sport-thieme.at ●6. Korkmatte von Yoga Design Lab, € 57,- bei mangolds.com

Der zweite Lockdown trifft die heimische Wirtschaft hart. Der österreichische Handel erwartet etwa 2,7 Milliarden Euro Umsatzverlust während des harten Lockdowns. Aktuell sind laut Handelsverband etwa 6.000 Händler akut gefährdet. Onlinekonzerne wie Amazon und Alibaba profitieren dagegen von den jüngsten Maßnahmen und versuchen, einen großen Anteil des Weihnachtsumsatzes an sich zu binden.

Bei den Kleinen kaufen

„Ausgehend von den Erfahrungen aus dem ersten Lockdown ist zu erwarten, dass lediglich ein Viertel der Lockdown-bedingten Nicht-Käufe zu einem späteren Zeitpunkt nachgeholt werden. Der Rest entfällt oder verlagert sich auf den Onlinehandel, fast die Hälfte davon auf Amazon. Daher gleicht der zweite Lockdown einem Amazon-Förderungsprogramm“, so Handelsverband-Geschäftsführer Rainer Will.

Wie man das verhindert? Ganz einfach,

indem wir unsere Geschenke im heimischen Handel kaufen. Egal, ob in einem der 13.500 heimischen Webshops oder nach dem Lockdown hoffentlich wieder vor Ort in allen Geschäften“, erklärt Will.

Bei Mangold's findet man beispielsweise alles rund um die Themen Schönheit, Gesundheit und Nachhaltigkeit. Cocktail-Zusteller Drinks at Home liefert Bar-Feeling direkt nach Hause. Wein & Co stellt nicht nur Wein zu, sondern auch Feinkost und Kulinarik. Dabei gilt: rechtzeitig bestellen, damit die Geschenke vor Weihnachten auch rechtzeitig ankommen.

Durchschnittlich verschenkt jede Österreicherin acht, jeder Österreicher sechs Geschenke. Etwas Zeit sollte man sich allerdings bei der Auswahl nehmen. Denn so kommen laut einer Umfrage des österreichischen E-Commerce-Gütezeichens unter anderem Musik-, Film- und Streamingangebote sowie Socken und Unterwäsche bei den Beschenkten heuer nicht so gut an. 🎁