

Editor's CHOICE

ENTDECKUNGEN DER WOCHE VON CHEFREDAKTEURIN MARLENE AUER

Beauty

Duftet herrlich nach Sandelholz und Jasmin, eine Bereicherung in jedem Badezimmer! Dr. Bronner's Seife, gesehen bei BIPA, ca. 5 Euro



Schmuck

Dieser elegante Armschmuck nennt sich „Divas Dream“ und das ist er auch. Bulgari, gesehen bei juwelier-wagner.at, 1.550 Euro



Accessoires

Kuschelig und gemütlich wird es mit diesem Poncho zum Überwerfen. H&M, ca. 20 Euro



Genuss

Bitte anbeißen! Diese Cantuccini bringen uns italienisches Flair auf den Tisch und zum geliebten Espresso. Meinl am Graben in Wien 1, ca. 8 Euro



Interior

1912 entwarf der österreichische Designer Josef Hoffmann dieses besondere Weinglas – der Stil ist wieder richtig angesagt. Modell Hoffmann Serie B von Lobmeyr, gesehen bei austrian-limited.at, ca. 196 Euro

Tech

Eine Smart-Watch für Kids – mit acht verschiedenen Spielen, aber auch mit Schrittzähler und Wecker. Modell Vtech Kidizoom, gesehen im Webshop von Interspar, ca. 50 Euro



Woran denken Sie, wenn Sie dieses Bild sehen? Karen Navarro wollte damit vor allem eines ausdrücken: Den Spagat – und wohl auch das Zusammengehören – von Social Media und Identität. Das Bild entstand 2018, nennt sich „Subject #12“ und ist Teil der internationalen Fotomesse „Photo London Digital“, die dieses Jahr online stattfand und mehr als 100 internationale Künstler vernetzte.



„Sake, ist das nicht dieser Pflaumenschnaps? Weit gefehlt. Es gibt inzwischen wirklich guten Sake, richtig getrunken und mit den passenden Gerichten kombiniert, eröffnet er ein wahres Geschmacksfeuerwerk. Meeresfrüchte oder Sashimi also mit einer fruchtigen Sake-Variante begleiten, zu Fleisch einen Sake im Kimoto-Stil. Im Lokal einfach danach fragen!