

# WOHNREVUE

Schweizer Magazin für anspruchsvolles Wohnen und Design.

WIEN-SPECIAL. Von der perfekten Mélange aus Tradition und Moderne.  
KÜCHEN UND KÜCHENGERÄTE. Projekte und Köche mit Auszeichnung.  
ENTRÉE. Schöne und funktionale Objekte für den Eingangsbereich.







### LOBMEYR

Die exklusiven Lüster- und Glaskreationen des 217 Jahre alten Wiener Familienunternehmens findet man überall auf der Welt: in der Metropolitan Opera in New York («Metropolitan» ist einer der weltweit bekanntesten Lüsterentwürfe des 20. Jahrhunderts), in der Moschee von Mekka, in Restaurants in Japan, in Palästen, Botschaften und nicht zuletzt unzähligen Privathaushalten. Für Furore sorgte die Manufaktur im Jahr 1883, als sie zusammen mit dem amerikanischen Erfinder Thomas Edison (1847–1931) die weltweit ersten elektrischen Lüster für die Wiener Hofburg entwickelte. Zu den Designern der Gläser zählen u. a. Adolf Loos (1870–1933; siehe Glasserie oben) sowie junge Kreative wie Tomás Alonso und Marco Dessí (s. auch S. 8). [www.lobmeyr.at](http://www.lobmeyr.at)

### Wien Products

Die gleichnamige Exportinitiative wurde 1995 von der Wirtschaftskammer Wien gegründet und unterstützt Betriebe, die für höchste Qualität stehen. Ausgewählt werden diese von einer Fachjury. Damit soll Wien als (Produktions-)Standort gestärkt werden. Neben Manufakturen, darunter einige der hier aufgeführten, zählen auch Institutionen wie beispielsweise die Wiener Sängerknaben und die Spanische Hofreitschule zu den Wien Products. [www.wienproducts.at](http://www.wienproducts.at)

### Handwerkskunst bewahren

Eine Plattform für Wissensaustausch zu schaffen, ist das erklärte Ziel von Andreas Pohancenik. Mit Workshops bringt der 39-jährige Designer pensionierte Handwerker mit Menschen zusammen, die solches noch schätzen. Dadurch soll das Know-how, das in jahrelanger Tätigkeit erworben wurde, weitergegeben und bewahrt werden. Die Workshops finden in den ehemaligen Werkstätten der Senioren oder in den Räumlichkeiten von Andreas Pohancenik (3. Bezirk) statt. Demnächst soll ausserdem eine Crowdfunding-Kampagne gestartet werden, um mit den Senioren zusammen auch Produkte zu entwerfen. [www.practiceandtheory.co.uk/en/new-work/willing-able](http://www.practiceandtheory.co.uk/en/new-work/willing-able)



### MÜHLBAUER

Brad Pitt, Meryl Streep, Madonna und Yoko Ono tragen sie. Aber nicht nur Stars und Sternchen schätzen die traditionell gefertigten Hüte und Kopfbedeckungen des familiengeführten Unternehmens, das seit 1903 nicht mehr aus Wien wegzudenken ist. Zweimal im Jahr kreiert Klaus Mühlbauer zusammen mit den beiden Designerinnen Nora Berger und Madeleine Bujatti eine neue Kollektion. Sowohl für Damen als auch für Herren. Die Vielfalt ist entsprechend gross und reicht von klassischen Stroh- oder Trachtenhüten bis hin zu extravaganten, massgeschneiderten Kreationen, die auch auf roten Teppichen eine gute Figur machen. [www.muehlbauer.at](http://www.muehlbauer.at)

