



# VOGUE

DEUTSCH

11/2019  
NOVEMBER  
€ 7,-  
DEUTSCHLAND  
€ 7,- ÖSTERREICH  
SFR 11,- SCHWEIZ

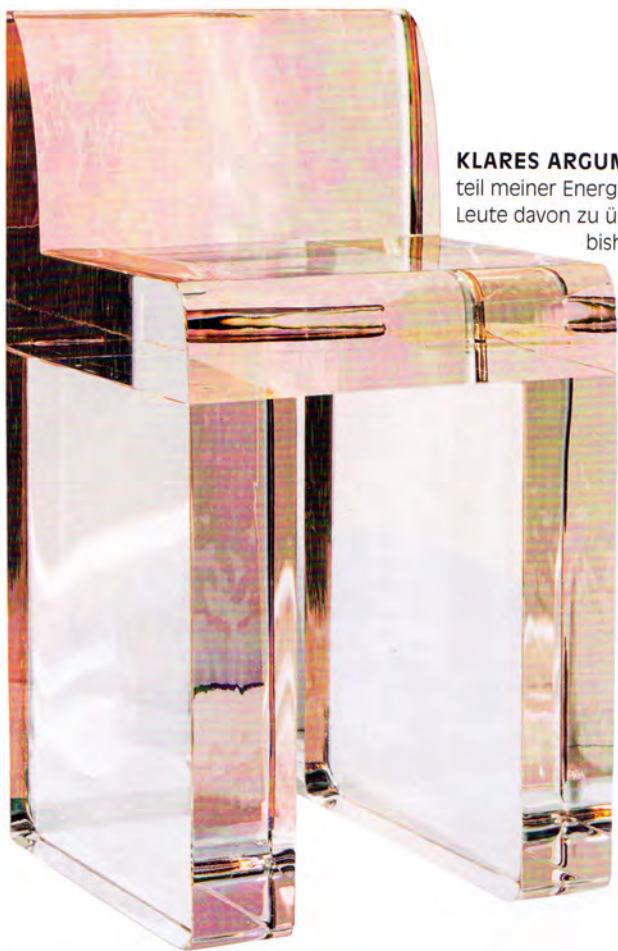


40  
JAHRE

ADIEU,  
PETER  
LINDBERGH

# FABULOUS FASHION

HAUTE COUTURE,  
ACCESSOIRES & JUWELEN



**KLARES ARGUMENT** „Einen Großteil meiner Energie nutze ich, um Leute davon zu überzeugen, dass bisher nicht existierende Dinge total machbar sind“, sagt der amerikanische Designer John Hogan über seine neuen Glasobjekte. Die New Yorker Galerie The Future Perfect ließ sich überzeugen – und nahm „Clearing Chair“ ins Programm auf. [Thefutureperfect.com](http://Thefutureperfect.com)

**STRAHLKRAFT**

Den Schwung bestimmter Buchstabentypen setzt Bodo Sperlein in Form der eleganten Neo-Retro-Leuchterserie „Script“ um. R.: Chandelier, L 100 cm, Messing, Gold, Glas. Für J. & L. Lobmeyr, 19230 €.



**DABEI SEIN IST ALLES: AD DESIGN SUMMIT „HOW TO LIVE: SUSTAINABLE ELEGANCE“ BRINGT KREATIVSTARS NACH MÜNCHEN.**

26. 11., Alte Kongresshalle.



**BESTENTREFFEN** Zum 25. Firmenjubiläum schenkte der Innenarchitekt Marc von Schmarsow seinem Label Lumisol einen neuen Showroom. Und lädt auch so wunderbare Manufakturen wie Christophe Delcourt, Michael Anastassiades, Cogolin, Ozone oder Collection Particulière in die großzügigen 200-Quadratmeter-Räume im Münchner Zentrum ein. [Lumisol.de](http://Lumisol.de)



**HOCHSTAPLER**

„Chest of Drawers“ setzt Holzschubladen in unterschiedlichen Tönen aufeinander – und Zweifarbenlackierung ein. Holzkörper auf Stahlfüßen. Von Lucia Massari, 7500 €.