

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

NEUES
DEUTSCHES
DESIGN
Kreative Typen,
hippe Labels und
Adressen

Lifestyle

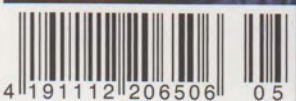
Grandiose Interieurs in
Hamburg und Köln,
Paris und Los Angeles
Golden Twenties: der Look
von »Babylon Berlin«

Design

Interior Special:
die Trends der Saison,
neue Farben und der
Stil von Innenarchitektin
Kelly Wearstler

Reise

Boomtown Berlin
Kapstadts coolste Ecke
Kultur im Ruhrgebiet



4 191112 206506 05

DAS INTERNATIONALE MAGAZIN FÜR INTERIOR DESIGN UND URBANEN LIFESTYLE

05/2018 - Oktober - November 2018 - 6,50 €



1



2



3



4



5

1/ Wollblazer mit Prince-of-Wales-Karo, ca. 750 Euro. Richard James über Mr. Porter. 2/ Ballonmütze mit Fischgrätmuster, ca. 110 Euro. Wigens über Manufactum. 3/ Uhr im Vintage-Design, Coupole Classic, Größe L, Quartz, ca. 960 Euro. Rado. 4/ Kristallgläser und -karaffe Serie B, Entwurf von Josef Hoffmann aus dem Jahr 1912, ca. 1650 Euro. Lobmeyr. 5/ Budapester aus grünem Leder, ca. 590 Euro. Burberry über Farfetch.