

H.O.M.E.

Österreichs bestes Wohnmagazin

ZUHAUSE!

Ein Berg-Chalet
Eine Town-Wohnung

Me- Time

19
NEUE
BETTEN
2018

DIE GUTE WOHNSEELE

KUSCHELSOFAS: Design zum Anlehnen

SEELENTRÖSTER: Möbel mit guter Laune

INNERE SCHÖNHEIT: Designseele der Möbelmarken

TEST Stehleuchten, Smart-TVs, Kamine, Outdoor-Leuchten



LOOKBook



FOTO: VIENNA DESIGN WEEK/KOLLEKTIV FISCHKA/NIKO-HAVRANEK

NACHHALTIG SCHÖN

Unter dem Motto „Dein Möbel macht Wald“ entwarf Anna Prinzhorn, Mastermind & Designerin des Möbellabels ONE FOR HUNDRED, neue Möbelobjekte. Für jedes verkaufte Möbelstück werden hundert neue Bäume im eigenen Forst gepflanzt. Ihre Objekte können für jeden Kundenwunsch auch individualisiert werden. Wichtig sind ihr Transparenz und Nachhaltigkeit bis ins kleinste Detail. Wie geschmackssicher Anna ist, zeigte sie während der Vienna Design Week in ihrem Salon: Das Sideboard *Shadow* kombinierte sie mit einer künstlerischen Arbeit von Alex Ruthner. Sie selbst trägt ein Outfit des Modedesigners Arthur Arbesser. www.oneforhundred.com



DAS gewisse Extra

Design-Highlights
für Ihr EVERYDAY-LIFE
im November

BLUMENVASE

Sebastian Menschorn ließ sich für diese Vasen von der Silhouette der Kalebasse-Kürbisse inspirieren. Diese dienten schon in Urzeiten als praktische Behälter. *Kalebassen* sind drei funktionale Vasen für LOBMEYR, Preis auf Anfrage



◀ COCKTAILSTUNDE

Archaisch und haptisch, das sind die Schlagworte von PETER WEISZ zu seinem neuen Cocktail-Set. Inspiration waren profane Gegenstände aus dem Weltmuseum. Das Tablett, die Coaster und der Serviettenring sind aus Marmor. Die Flaschen in Bambusform sind aus Bronze. Preise auf Anfrage über den Imperial Shop Vienna oder über www.peterweisz.at.



FOTO: KATHARINA GOSSOW, KHM MUSEUMSVERBAND

