

H.O.M.E.



Mai 2008

Wohnen

Bauen

Media

Garten

1.000 Ideen,
Tipps und Preise

Küche-Spezial

Die Psychologie am Herd
Die „Bulthaup b2“-Erfinder EOOS
Die Neuheiten zum Einkochen



Wunderwerk

Zwergenhäuschen,
die riesig sind

Vom Rekord-Möbel
bis zum sportlichen Modell
oder gleich Hippie-Deko

Fertig! Los!

Im Test Frische Esstische • Bunte Digitalkameras • Top-Dachziegel • Stilvolle Gartentore

KÜHLE BLONDE

Prost! Benannt nach dem tschechischen Volkstanz widmete sich das Designer-Duo Polka heuer dem österreichischen Volkssport: dem Biertrinken. Ergebnis: ein Bierglas

FOTOS BERND WEISS REDAKTION KATHRIN SCHUSTER



Im Euro-Rausch.

„Man kann sich für Fußball interessieren und trotzdem einen Sinn für das Feine haben.“ Dieser These haben Monica Singer (links) und Marie Rahm vom Wiener Designduo Polka Körper verliehen. Ihr elegantes Glas hat einen kleinen, zarten Schwung, der der Bierkrone Platz und das Glas angenehm in der Hand liegen lässt. Dadurch bleibt das Bier auch länger kühl. Die Euro-Gläser gibt es in verschiedenen Dekorationsvarianten.

Bierglas „Bier08“, entworfen von Polka für Lobmeyr, ab € 37, Kärntner Straße 26, 1010 Wien