

AD

OKTOBER 2011

6€
DEUTSCHLAND
ÖSTERREICH
10 SFR SCHWEIZ

ARCHITECTURAL DIGEST. DIE SCHÖNSTEN HÄUSER DER WELT



BEST OF GERMANY

STADT, LAND, FLUSS - DYNAMIK DER GEGENSÄTZE



4 194185 406002

10

MARK BRAUN

Die Glaskugel braucht man nicht zu befragen: Was für ein Magier des Einfachen der Designer aus Kreuzberg ist, zeigen seine Karaffen

TEXT CAMILLA PÉUS
 PORTRÄT MICHAEL MANN

Die verzweigten Arme des Mekong haben es in sich: Über fünf Stunden braucht ein erfahrener Graveur der Wiener Manufaktur J. & L. Lobmeyr, um die Flussläufe in das Kristall zu schleifen. Der Titicaca-See hingegen, sandgestrahlt, erscheint in der Hälfte der Zeit auf dem dünnwandigen Glas. Die Idee, Karaffen mit Gewässern statt nach Lobmeyr'scher Tradition mit Ornamenten oder Jagdszenen zu schmücken, stammt von Mark Braun. Seine Edition „Fortune“ umfasst 42 österreichische und internationale Flüsse, Seen und Gletscher.

Die transparenten Wasserbehälter (ab einem Preis von 300 Euro erhältlich) sind Brauns jüngster Coup. Mit der Kombination von puren Formen und cleveren Ideen machte der gelernte Schreiner, der in Potsdam und Eindhoven Produktdesign studiert hat, schon 2008 von sich reden: Kurz nach der Gründung seines Studios in Berlin-Kreuzberg entwarf er die wie Bowler-Hüte geformten Leuchten „Lingor“ aus Stahl, die dank fluoreszierender Emailierung nach dem Ausknipsen noch nachglimmen. Es folgten flusskieselgraue und weiße, im



Letzter Schliff: Jede seiner Lobmeyr-Karaffen – links mit der Silhouette des neuseeländischen Fox-Gletschers – lässt Mark Braun mit Namen und Größe des Gewässers sowie der Gravurdauer versehen. Hersteller- und Kontaktinfo im AD Plus.

Innern mit Platin beziehungsweise Gold dekorierte Schmuckschatullen aus Biskuitporzellan – jeweils archaisch anmutende Kreationen, die ihre Einzigartigkeit erst auf den zweiten Blick offenbaren. Bei den Karaffen geht der 35-Jährige einen Schritt weiter: Nie war ihm, neben Reduktion und erstklassiger Verarbeitung, die Botschaft eines Produkts so wichtig. „Die Gravuren veredeln nicht nur das Glas, sie erinnern auch an den Wert der Ressource Wasser.“ □